



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ

П Р И К А З

29.12.2017

№ СЭД-27-01-10-470

Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг и государственных работ краевому государственному автономному учреждению «Музей современного искусства» на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов

В соответствии со статьей 69.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Пермского края от 29 сентября 2014 г. № 1071-п «Об утверждении Порядка формирования, утверждения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) и его финансового обеспечения, Порядка проведения мониторинга исполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) и внесения изменений в государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение работ) и объем его финансового обеспечения, Порядка определения объема и условий предоставления субсидий государственным бюджетным и автономным учреждениям на иные цели»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое государственное задание на оказание государственных услуг и государственных работ краевому государственному автономному учреждению «Музей современного искусства» на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов (далее - Учреждение, государственное задание).

2. Начальнику финансово-экономического отдела Министерства Кузнецовой С.А. организовать финансовое обеспечение выполнения государственного задания.

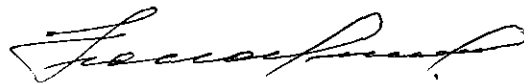
3. Начальнику отдела сводного анализа, организационного и документационного обеспечения Министерства Катошиной Н.А. обеспечить ознакомление с настоящим приказом в установленном порядке руководителя Учреждения.

СЭД-27-01-10-470

29.12.2017

4. Настоящий приказ вступает в силу с 01 января 2018 года.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр



Г.Ю. Кокоулина

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства культуры
Пермского края
от 29.12.2017 № СЭД-27-01-10-470

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 464
на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов

		Коды
Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)	Форма	
Краевое государственное автономное учреждение «Музей современного искусства»	по ОКУД	0506001
	Дата начала действия	01.01.2018
Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)	Дата окончания действия	
Деятельность музеев	По ОКВЭД	91.02
	По ОКВЭД	
	По ОКВЭД	
Тип краевого государственного учреждения	автономное	

	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2018год (очередной финансовый год)	2019год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018год (очередной финансовый год)	2019год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
070160000000001006103				в стационарных условиях		Число посетителей	человек	792	46000	47000	47000	27,03	26,78	26,78	5	2300
070160000000002005103				вне стационара		Число посетителей	человек	792	60000	60000	60000	27,03	26,78	26,78	5	3000

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления*:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

*Установление порядка расчета цен (тарифов) на государственные услуги (работы), предоставляемые автономными учреждениями, действующим законодательством Российской Федерации не предусмотрено.

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение в СМИ и наружной рекламе (радио,	информация об учреждении, о	по мере необходимости актуализации

телевидение, печатные СМИ, наружная реклама, интернет ресурсы и пр.), на баннерах, брендмауэрах, афишах, флайерах, аудио-видеоносителях (в т.ч CD, DVD-дисках), пригласительных билетах, другой рекламно-информационной продукции	предоставляемых услугах	информации
размещение на информационных стендах		
размещение в сети Интернет: на сайте учреждения, специализированных порталах и форумах		

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги: Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок.
2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица.
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
 - 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги	единица измерения по ОКЕИ		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	в процентах		в процентах	наименование	код	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
070520000000000100100	-	-	-	в стационарных	-	Доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных	процент	744	11	11	11	5	0,5	

				условиях		предметов основного фонда									
0705200000 0000002000 100	-	-	-	вне стационар а	-	Доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда	процент	744	6	6	6	6	5	0,3	
0705200000 0000003009 100	-	-	-	удаленно через сеть Интернет	-	Доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда	процент	744	21	21	21	21	5	1	

3.2. Показатели, характеризующие объём государственной услуги:

Номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объёма государственной услуги		Значение показателя объёма государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма государственно й услуги		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2018год (очередной финансовый год)	2019год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018год (очередной финансовый год)	2019год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
070520000 000000010 01100	-	-	-	в стационарных условиях	-	Количество экспозиций	единица	642	6	7	7	*	*	*	0	0

070520000 000000020 00100	-	-	-	вне стационара	-	Количество экспозиций	единица	642	4	5	5	*	*	*	0	0
070520000 000000030 09100	-	-	-	удаленно через сеть Интернет	-	Количество экспозиций	единица	642	3	1	1	*	*	*	0	0

* услуга предоставляется бесплатно; нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) не требуются

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение в СМИ и наружной рекламе (радио, телевидение, печатные СМИ, наружная реклама, интернет ресурсы и пр.), на баннерах, брендмауэрах, афишах, флайерах, аудио-видеоносителях (в т.ч CD, DVD-дисках), пригласительных билетах, другой рекламно-информационной продукции	информация об учреждении, о предоставляемых услугах	по мере необходимости актуализации информации

размещение на информационных стендах		
размещение в сети Интернет: на сайте учреждения, специализированных порталах и форумах		

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы: Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций.
2. Категории потребителей работы: в интересах общества.
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
 - 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы		Показатель качества работы	Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
								наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
0702410	-	-	-	-	-	Доля предметов музейных фондов, переведенных в электронный вид	процент	744	100	100	100	0	0	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Номер реестровой	Показатель, характеризующий	Показатель, характеризующий	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные)
------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------------------	-----------------------------------	----------------------------	------------------------

	показа теля	показа теля	показа теля	показа теля	показа теля		наименован ие	код	год)	периода)	периода)		показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0702510	-	-	-	-	-	Доля отреставрирова нных (в т.ч. законсервирова нных, прошедших реставрационну ю чистку) музейных предметов от нуждающихся в реставрации	процент	744	16	16	16	5	0,8

3.2. Показатели, характеризующие объём работы:

Номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризую щий условия (формы) выполнения работы		Показатель объёма работы		Значение показателя объёма работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы		
	наимено вание показател я	наимено вание показа теля	наимено вание показат еля	наимено вание показа теля	наимено вание показа теля	наимено вание показат еля	единица измерения по ОКЕИ		2018год (очередно й финансов ый год)	2019год (1-й год плановог о периода)	2020 год (2-й год плановог о периода)	2018го д (очеред ной финанс овый год)	2019год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в проце нтах	в абсол ютны х показ ателя х
							наимено вание	код								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
0702510						количес тво предмет	единиц а	642	10	10	10	*	*	*	5	0,5

1	работы						единица измерения по ОКЕИ			2018год (очередной финансовый год)	2019год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018год (очередной финансовый год)	2019год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	объема работы	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код	в процентах							в абсолютных показателях	
																	2
0704410				удаленно через сеть Интернет	-	Число посетителей	Человек	792	95000	95000	95000	*	*	*	5	4750	

* работа выполняется бесплатно; нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) не требуются.

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

ликвидация учреждения в соответствии со ст. 61 Гражданского кодекса Российской Федерации;

реорганизация учреждения;

исключение государственной услуги (работы) из общероссийских перечней государственных услуг, регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг и работ Пермского края;

иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания.

Значения показателя качества государственных услуг (работ) рассчитывается в соответствии с методикой расчета показателей, характеризующих качество государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых)

государственными учреждениями Пермского края, утвержденной приказом Министерства культуры Пермского края от 04 мая 2017 г. № СЭД-27-01-11-44.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы государственной власти Пермского края, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
1. Внешний контроль в установленном порядке, в том числе: 1.1. осуществление общего регулирования хозяйственной и иной деятельности учреждения, в т.ч.: 1.1.1. плановые проверки исполнения государственного задания; 1.1.2. оперативные (внеплановые) проверки;	по мере необходимости, в соответствии с графиком проведения проверок	Исполнительные органы государственной власти, уполномоченные на осуществление контроля в соответствии с действующим законодательством
1.2. проведение мониторинга основных показателей работы;	ежеквартально	
1.3. анализ обращений и жалоб граждан;	ежеквартально	
1.4. статистическая отчетность: по форме № 8-НК «Сведения о деятельности музея»; по форме № 4-экспонаты «Сведения о наличии экспонатов из драгоценных металлов и Драгоценных камней»	годовая - до 20 января после отчетного периода, полугодовая - до 10 июля после отчетного периода, до 25 января после отчетного периода	
2. Результаты мониторинга контрольно-целевых показателей плана мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры в Пермском крае», утвержденного распоряжением Правительства Пермского края от 01 марта 2013 г. № 58-рп	годовые – до 31 декабря отчетного периода, полугодовые – до 3 июля отчетного периода, ежемесячные – до 1 числа месяца следующего за отчетным периодом	
3. Отчеты о проведении акций «Ночь музеев» и «Ночь искусств» (с указанием количества посетителей и участников акций)	в течение 10 дней после проведения акции	
4. Отчет об исполнении государственного задания	1 квартал, 1-е полугодие, 9 месяцев и год	
5. Внутренний контроль: использования бюджетных средств и материальных ресурсов	по мере необходимости	Органы (должностные лица), уполномоченные на осуществление контроля в соответствии с действующим законодательством

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

отчет по форме согласно приложению к настоящему Государственному заданию.

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: 1-й квартал, 1-е полугодие, 9 месяцев, год;

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: отчет об исполнении государственного задания за 1-й квартал, 1-е полугодие, 9 месяцев должен быть представлен не позднее 8 числа месяца следующего за отчетным периодом, за год - не позднее 13 числа месяца следующего за отчетным периодом.

4.3. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания:

Отчет об исполнении государственного задания должен быть представлен с пояснительной запиской на бумажном и электронном носителях.

В пояснительной записке обязательно указываются следующие разделы:

характеристика фактических и запланированных на соответствующий период времени результатов исполнения государственного задания;

характеристика факторов, повлиявших на отклонение фактических результатов исполнения государственного задания от запланированных;

характеристика перспектив исполнения государственного задания в соответствии с утвержденными объемами государственного задания.

К полугодовому и годовому отчету дополнительно представляется следующая информация с сравнительным анализом результатов за предыдущий и отчетный период:

4.3.1. Материально-техническая база учреждения (в том числе анализ состояния и развития имущественного комплекса с указанием объема средств);

4.3.2. Участие учреждения в фестивалях, проектной и программной деятельности (указать международные, всероссийские, краевые, корпоративные проекты и программы и др.).

4.3.3. К отчету за 1-квартал, 1-е полугодие, 9 месяцев и год дополнительно представляется информация по форме, указанной ниже:

Информация _____
(указывается наименование учреждения)

№	Наименование и форма мероприятия	Дата	Количество участников	Количество зрителей/посетителей	Краткое описание мероприятия
1. О работе по популяризации семейного благополучия					
1.					
2.					
3.					
Итого, общее количество мероприятий за отчетный период:	-	-	Итого, общее количество участников за отчетный период:	Итого, общее количество зрителей/посетителей за отчетный период:	-
2. О работе с детьми (до 14 лет)					
1.					
2.					
3.					
Итого, общее количество мероприятий за отчетный период:	-	-	Итого, общее количество участников за отчетный период:	Итого, общее количество зрителей/посетителей за отчетный период:	-
3. О работе с молодежью (с 14 до 30 лет)					
1.					
2.					
3.					
Итого, общее количество мероприятий за отчетный период:	-	-	Итого, общее количество участников за отчетный период:	Итого, общее количество зрителей/посетителей за отчетный период:	-
4. О работе по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних					
1.					
2.					
3.					
Итого, общее количество мероприятий за отчетный период:	-	-	Итого, общее количество участников за отчетный период:	Итого, общее количество зрителей/посетителей за отчетный период:	-
5. О работе с несовершеннолетними, находящимися в социально-опасном положении					
1.					

2.					
3.					
Итого, общее количество мероприятий за отчетный период:	–	–	Итого, общее количество участников за отчетный период:	Итого, общее количество зрителей/посетителей за отчетный период:	–
6. О работе с социально-незащищенными слоями населения					
1.					
2.					
3.					
Итого, общее количество мероприятий за отчетный период:	–	–	Итого, общее количество участников за отчетный период:	Итого, общее количество зрителей/посетителей за отчетный период:	–
7. О работе с гражданами пожилого возраста и, отдельно, с ветеранами					
1.					
2.					
3.					
Итого, общее количество мероприятий за отчетный период:	–	–	Итого, общее количество участников за отчетный период:	Итого, общее количество зрителей/посетителей за отчетный период:	–
8. О работе с инвалидами					
1.					
2.					
3.					
Итого, общее количество мероприятий за отчетный период:	–	–	Итого, общее количество участников за отчетный период:	Итого, общее количество зрителей/посетителей за отчетный период:	–
9. О работе по патриотическому воспитанию граждан					
1.					
2.					
3.					
Итого, общее количество мероприятий за отчетный период:	–	–	Итого, общее количество участников за отчетный период:	Итого, общее количество зрителей/посетителей за отчетный период:	–

Руководитель _____
(Ф.И.О.)

Исполнитель _____ тел. _____

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания.

5.1. В пояснительной записке указывается иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания в части исполнения государственных услуг: Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций, Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок:

источником информации о фактическом значении показателя число посетителей (экспозиций, выставок; слушателей лекций, участников образовательных программ, массовых мероприятий и других музейных акций, проводимых в музее, за его пределами и через сеть Интернет) является количество проданных и (или) выданных билетов, количество посетителей по отчетам о посещаемости выставок и мероприятий за пределами музея, и количество посетителей через сеть Интернет);

источником информации о фактическом значении показателя количество экспозиций является фактическое количество созданных экспозиций (выставок) музеем, организованных выездных выставок и представленных посетителям;

5.2. Дополнительно к разделу 1 части 1 государственной услуги: Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций предоставляются к пункту 3.2. следующие показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателей состава государственной услуги		
		2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5
1. Доля посещений в вечернее и ночное время*	процент	9,5	9,5	9,5
2. Экскурсии, лекции, мероприятия для детской и молодежной аудитории массовые мероприятия, студии и клубы для детей и другие музейные акции	Шт.	150	150	150
3. Проведение методических мероприятий (занятия, консультации) (количество проведенных мероприятий)	Шт.	6	6	6

* Определяется по формуле: $N (\text{посещ.}) / N (\text{общ.}) \times 100$ где:

N (посещ.) - число посещений в вечернее и ночное время; N (общ.) – общее число посещений (экспозиций, выставок; слушателей лекций, участников образовательных программ, массовых мероприятий и других музейных акций, проводимых в музее);

5.3. Дополнительно к показателям, характеризующим объем государственной услуги, установленным в пункте 3.2 раздела 2 части 1 государственной услуги Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок, устанавливаются следующие:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателей состава государственной услуги		
		2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5
1. Количество экспозиций в том числе:	единица	13	13	13
1.1. Количество новых экспозиций (выставок) в стационарных условиях		6	7	7
1.2. Количество новых экспозиций (выставок) вне стационара, в том числе:		4	5	5
1.2.1. Количество экспозиций, выставок (выставочных комплексов) за пределами Пермского края		2	2	2
1.2.2. Количество экспозиций (выставок) в пределах Пермского края (в т.ч. в территориях Пермского края, которые определены на 2018 год победителями мероприятия «Пермский край – территория культуры»)		2	3	3
1.2.3. Формирование передвижного фонда музея для экспонирования музейных предметов в музеях и галереях малых и средних городов России),		50	55	55
1.3. Количество новых виртуальных экспозиций (выставок)		3	1	1

5.4. Дополнительно к показателям, характеризующим объем работы, установленным в пункте 3.2 раздела 1 части 2 работы Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций, устанавливаются следующие:

наименование показателя	Показатель объема работы		описание работы	Значение показателя объема работы		
	единица измерения по ОКЕИ			2018год (очередной финансовый год)	2019год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
	наименование	код		5	6	7
1	2	3	4	5	6	7
количество предметов	единица	642	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций (Изучение, атрибуция, проведение экспертизы, фотофиксация и систематизация музейных предметов, музейных коллекций. Обеспечение правильного хранения)	330	330	330

		музейных предметов и музейных коллекций, а также их сохранности. Внесение в КАМИС, проведение сверок наличия предметов с учетной документацией. Проведение профилактических осмотров. Составление соответствующей документации. Иные мероприятия по согласованию с учредителем), в том числе:			
		1.1. комплектование и постановка на учет вновь поступивших предметов (количество зарегистрированных музейных предметов в книгах поступлений) (Составление плана комплектования. Работа с авторами, коллекционерами, владельцами в целях пополнения музейного фонда. Экспертиза. Проведение фондово-закупочных комиссий. Оформление соответствующей документации.)	10	10	10
		1.2. сверка наличия музейных предметов с учетной документацией (Первичная регистрация и атрибуция поступивших в музей предметов, Отбор музейных предметов, сверка на соответствие описания и сохранности по Книге Поступлений, Изучение предмета и составление инвентарных карточек, составление записей в Инвентарную книгу, маркировка экспонатов):	300	300	300
		1.3. формирование электронной базы данных (КАМИС) (Профилактика и обновление системы КАМИС; Изучение экспонатов, внесение дополнений по результатам научно-исследовательской и выставочной работы, внесение учетно-хранительской и реставрационной информации. Фотофиксация, обработка изображений и размещение их с соответствующими записями в КАМИС):	20	20	20
		1.3.1. записи, введенные в КАМИС	10	10	10
		1.3.2. изображения, размещенные в КАМИС	10	10	10

5.5. Дополнительно к показателям, характеризующим объем работы, установленным в пункте 3.2 раздела 2 части 2 работы Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций, устанавливаются следующие:

Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций, в том числе:

Составление планов, проведение реставрационных советов по определению реставрационного задания. Фотофиксация. Полная реставрация: дублирование, раскрытие. Заключение договоров со специалистами I-й и высшей категории. Частичная реставрация: укрепление красочного слоя, удаление поверхностных загрязнений. Превентивная реставрация: создание оптимальных условий, обеспыливание, профилактические осмотры. Оформление реставрационной документации. Иные мероприятия по согласованию с учредителем.

5.6. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания:

обеспечить участие в федеральных программах, грантах и конкурсах всех уровней путем направления заявок (не менее 1 заявки);

обеспечить проведение экскурсионно-познавательных мероприятий для инвалидов в рамках социокультурной реабилитации и абилитации;

обеспечить проведение мероприятий, посвященных знаковым событиям краевого, всероссийского уровня в 2018 году, согласование с учредителем плана мероприятий;

обеспечить согласование с учредителем плана музейных мероприятий и выставочной деятельности (новых экспозиций (выставок), организацию выездных выставок (в стационарных условиях, вне стационара, через сеть Интернет) музея на 2018 год;

обеспечить согласование с учредителем изменения в плане музейных мероприятий и выставочной деятельности на 2018 год;

обеспечить проведение мероприятий, посвященных 10-летию коллекции музея «Пермское бедное»;

обеспечить реализацию исследовательской программы по пермской истории современного искусства с проведением не менее 3-х просветительских мероприятий, не менее 1 выставки и не менее 2 передач на радио/телевидении;

обеспечить работу 4-х объединений (проектов) «Чердак», «За Партой», «Третий возраст», «Студенческий клуб» и проведение мероприятий в рамках их реализации;

обеспечить реализацию межмузейного проекта «На старт, внимание... В музей!» совместно с государственным краевым бюджетным учреждением культуры «Пермский краеведческий музей» и государственным краевым бюджетным учреждением культуры «Пермская государственная художественная галерея»;

обеспечить участие музея в Международном фестивале музеев «Интермузей»;

обеспечить участие музея в международной выставке «АРТ-Пермь-2018»;

обеспечить организацию и проведение акций «Ночь музеев» и «Ночь искусств»;

обеспечить участие музея в событиях городской среды г. Перми в 2018 году;

обеспечить совместное мероприятие с государственным краевым бюджетным учреждением культуры «Пермский государственный ордена Трудового Красного Знамени академический театр оперы и балета им. П.И. Чайковского» с привлечением молодежной аудитории на территории завода им. Шпагина;

обеспечить участие музея в фестивалях, конференциях, других мероприятиях;

обеспечить рекламно-информационное сопровождение мероприятий, разработать, изготовить и распространить рекламную и полиграфическую продукцию;

обеспечить подготовку, и издание, в том числе электронных, научных каталогов коллекций музея, буклетов и каталогов выставок и другие печатные и электронные издания;

обеспечить наличие в заявлениях, публикациях, сообщениях, печатных материалах и полиграфической продукции, связанных с деятельностью учреждения, упоминания первым «Министерство культуры Пермского края», далее наименование учреждения;

обеспечить рекламно-информационное сопровождение мероприятий, разработать, изготовить и распространить рекламную и полиграфическую продукцию;

обеспечить согласование с учредителем материалов печатной, рекламной, полиграфической продукции;

обеспечить своевременное и качественное предоставление услуг, обслуживание всех категорий населения;

обеспечить доступ для посетителей на выставки и экспозиции 6 дней в неделю (вторник-воскресенье, понедельник – выходной день) с 12.00 до 21.00;

обеспечить бесплатный вход для всех категорий населения каждую третью среду месяца, благотворительный показ и льготное посещение для отдельных категорий граждан Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством, а также их учет;

обеспечить принятие мер по обеспечению безопасности участников мероприятий;

обеспечить комфортные условия для получателей услуг, включая удобство в местах проведения мероприятий (гардероб, санузлы и т.д.);

организовать методическую работу: разработку методических материалов по проблемам музейной педагогики, проведение методических семинаров для музейных работников, участие в российских и зарубежных программах повышения квалификации, стажировках музейных работников, в форумах и конференциях музейных работников;

привлечь дополнительные средства, в т.ч. федеральные, спонсорские средства, средства от предпринимательской деятельности в размере не менее 15% от объема финансирования из краевого бюджета, предусмотренного на выполнение государственного задания;

обеспечить мониторинг контрольно-целевых показателей плана мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры в Пермском крае», утвержденного распоряжением Правительства Пермского края от 01 марта 2013 г. № 58-рп; представить результаты мониторинга в Министерство культуры Пермского края: годовые – до 31 декабря отчетного периода, полугодовые – до 3 июля отчетного периода, ежемесячные – до 1 числа месяца следующего за отчетным периодом.

5.7. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания в части исполнения государственной работы: Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций:

обеспечить выполнение установленных показателей по формированию, учету, изучению, обеспечению физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций (включая регистрацию музейных предметов в книгах поступлений, научную инвентаризацию музейных предметов и профилактику коллекций не менее двух раз в год).

обеспечить организацию пополнения коллекции путем приобретения произведений у художников и владельцев произведений:

путем пожертвования и по договорам авторского заказа,

за счет средства от предпринимательской деятельности не менее 1 предмета;

обеспечить обслуживание объектов современного искусства в городской среде, созданных в 2010-2012 годах (освещение, уборка, сопутствующая реконструкция/реставрация, ремонт, изменение цветового решения, консервация объектов (сезонная, постоянная);

5.8. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания в части исполнения государственной работы: Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций:

обеспечить выполнение установленных показателей по осуществлению реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций (включая составление реставрационных паспортов по форме, реставрационные осмотры не менее одного раза в квартал, профилактику коллекций не менее двух раз в год).

Приложение
к Государственному заданию
на 2018 год и плановый
период 2019 и 2020 годов

ФОРМА

ОТЧЕТ

о выполнении государственного задания №1
на 20 ____ год и на плановый период 20 ____ и 20 ____ годов
от " ____ " _____ 20 ____ г.

Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения) _____ Форма _____
_____ по ОКУД _____
_____ Дата _____
Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного подразделения) _____
_____ По ОКВЭД _____
Тип краевого государственного учреждения _____ По ОКВЭД _____
_____ (бюджетное, автономное, казенное) _____ По ОКВЭД _____
Периодичность _____
(указывается в соответствии с периодичностью представления отчета
о выполнении государственного задания, установленной в государственном задании)

Коды
0506001

